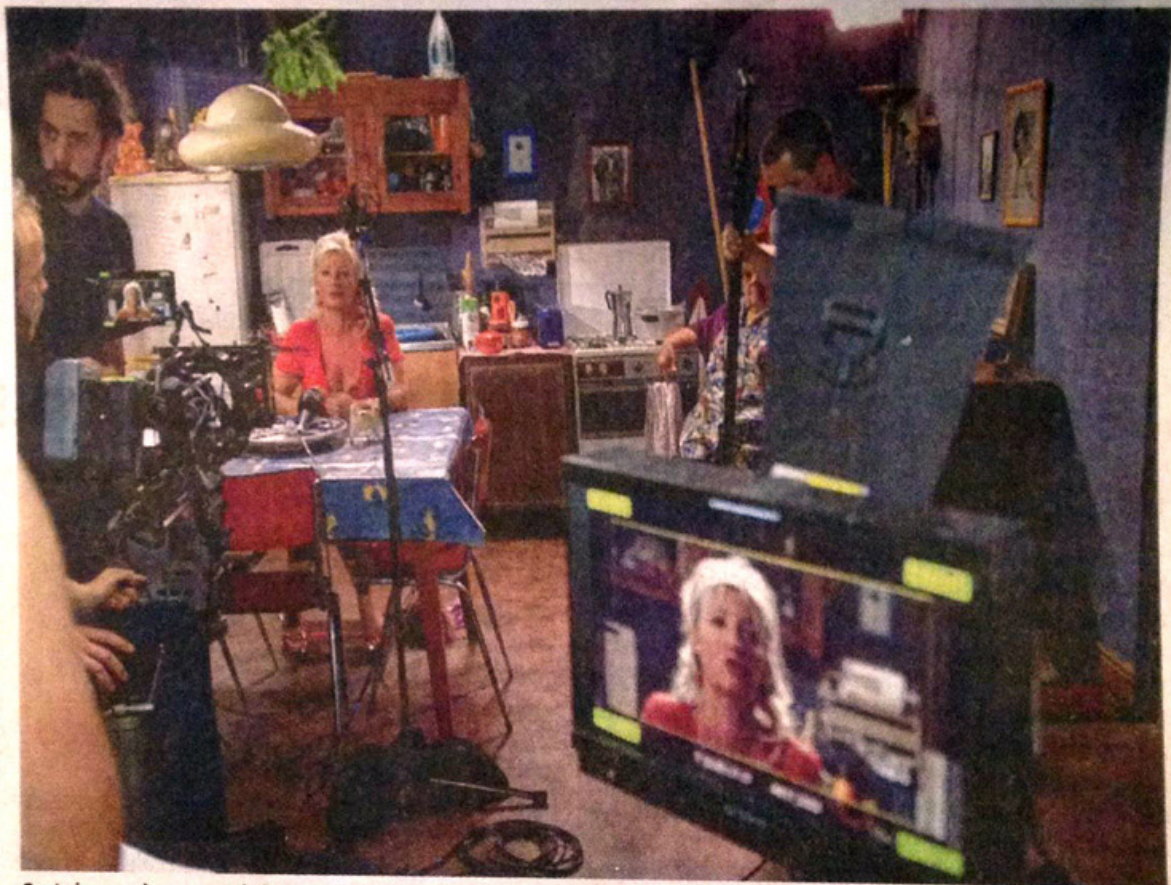


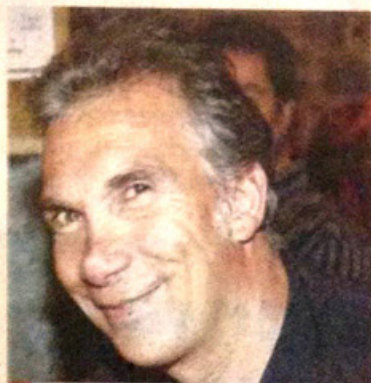
Marbie a trouvé ses 100.000 €

C'est fait: le budget de production du long-métrage carolo « Marbie, star de Couillu les 2 Églises » est bouclé! C'est une grande satisfaction, on l'imagine, pour l'équipe du film. Car le producteur Dominique Dubuisson avait toujours du mal à avaler le refus de Wallimage de contribuer financièrement à ce projet. Le fonds de soutien aux productions et entreprises audiovisuelles estimait surtout qu'il était trop risqué mais aussi qu'il n'entraînait pas dans ses objectifs, à savoir « supporter des films qui créent de l'emploi et



Certaines scènes ont été tournées à Charleroi Expo, dans un décor reconstitué.

TH.P.



**« NOUS VOULONS
UNE CAMPAGNE
DE PROMOTION
VRAIMENT PRO »**

Dominique Dubuisson, PRODUCTEUR
DE « MARBIE »

gènèrent des dépenses en Wallonie ».

Il manquait dès lors 100.000 euros (sur un budget d'environ 1,5 million). L'équipe de « Marbie » a mis toute sa rage pour les trouver, afin de donner tort au boss de Wallimage, Philippe Reynaert. Celui-ci avançait notamment un manque de professionnalisme de l'équipe, disant aussi craindre que le film ne sorte jamais.

Les promoteurs du long-métrage 100 % carolo ont donc fait appel aux autres bonnes volontés et ont été entendus: plusieurs personnes ont encore acheté des actions du film et surtout, le BSCA ainsi que la société Plastics Wauters ont promis d'engager chacun 50.000 euros.

Ce n'est pas une première fois pour l'aéroport de Charleroi: il investit via le système d'exonération fiscale tax shelter depuis trois ans, à raison de 500.000 euros par an. Le BSCA a ainsi contribué au financement du film de Patrice Leconte, « Le magasin des suicides », ainsi qu'au long-métrage « Le grand méchant loup », avec Benoît Poelvoorde et Kad Merad: « Tant qu'à investir, quand l'équipe de

Marbie s'est présentée, nous nous sommes dit que ce n'était pas plus mal de soutenir un projet de chez nous. Cela assied encore plus notre ancrage régional », précise l'administrateur délégué Jean-Jacques Cloquet.

Dominique Dubuisson a aujourd'hui repris son bâton de pèlerin pour trouver 50.000 derniers euros, « afin d'organiser une campagne de promotion digne de ce nom, dans toute la Belgique francophone. Nous souhaitons vraiment faire du travail de pro. » Et il précise que la sortie de « Marbie, star de Couillu les 2 Églises » est toujours annoncée pour fin mars 2014.

D'ici là, il annonce encore « Marbie en balade », une manifestation qui aura lieu au départ du Bois du Cazier, le 14

septembre: « Nous attendons les gens avec leur voiture, récente ou ancêtre. Ils recevront un road book qui les conduira vers plusieurs beaux endroits de la région qui ont servi de lieux de tournage. À chaque étape, quelqu'un de l'équipe les attendra, ils découvriront des photos, des extraits du scénario, etc. Au Cazier même, nous proposons une expo de clichés de Jean Meurice, qui a suivi notre aventure depuis le début. Et en soirée, il y aura un concert de Johnny Cadillac, sosie de Johnny Hallyday, qui joue également dans Marbie. Enfin, le public aura l'occasion d'acheter en prévente les premières places pour aller voir le film. »

Pour s'inscrire, rendez-vous sur le site www.marbiestar.be ■